

10月印度电动车销量，MG名爵 4,525辆，比亚迪565辆，特斯拉40辆

来源：王琳琦 发布时间：2025-11-16 21:49:45

2025年10月，中国新能源车销量火爆，乘联会数据显示，全国乘用车新能源市场零售140万辆，同比增长17%，渗透率达58.7%；而印度市场的新能源市场表现如何呢？四轮电动车销量17,873辆，环比增长9.2%，其中MG销量4,525辆，比亚迪销量565辆，而特斯拉仅40辆。

印度电动车销量

根据印度Vahan统计数据，10月份，印度电动车销量234,191辆，环比增长27.40%(9月电动车销量183,820辆)，其中两轮电动车销量从104,787辆增至143,796辆，纯电四轮电动车销量从16,368辆增至17,873辆，其他电动车品类也多有增长。

2024年11月至2025年10月期间，印度电动车销量达2,182,494辆，月度销量峰值出现在2025年10月（234,191辆），最低点为2024年2月（140,171辆）。

S No.	Makers	Oct-25	Sep-25	Difference	% Change	Market Share Oct-25
1	TATA MOTORS	7,157	6,641	516	7.8%	40%
2	JSW MG MOTOR INDIA	4,525	4,165	360	8.6%	25.3%
3	MAHINDRA & MAHINDRA	3,877	3,491	386	11.1%	21.7%
4	KIA INDIA	655	528	127	24.1%	3.7%
5	BYD INDIA	565	595	-30	-5%	3.2%
6	HYUNDAI MOTOR	437	364	73	20.1%	2.4%
7	BMW INDIA	309	333	-24	-7.2%	1.7%
8	VINFAST AUTO INDIA	131	6	125	-	0.7%
9	MERCEDES -BENZ AG	90	108	-18	-16.7%	0.5%
10	STELLANTIS AUTOMOBILES	52	37	15	40.5%	0.3%
11	TESLA INDIA MOTORS	40	69	-29	-42%	0.2%
12	VOLVO AUTO INDIA	20	24	-4	-16.7%	0.1%
13	PORSCHE AG GERMANY	13	6	7	116.7%	0.0%
14	OTHERS	2	1	1	100%	0.0%
TOTAL		17,873	16,368	1,505	9.2%	100%

印度四轮电动车销量

10月份，印度四轮电动车销量17,873辆，环比增长9.2%，其中印度塔塔集团卖出7,157辆，市占率40%，排名第一；捷仕达名爵汽车卖出4,525辆，市占率25.5%，排名第二；马恒达集团卖出3,877辆，市占率21.7%，排名第三。



中国电动车印度销量

目前进入印度市场的中国品牌仅MG和BYD两个中国品牌，其中MG品牌在印度表现最好，10月份电动车销量4,525辆，而根据上汽集团产销快报，JSW MG在印度10月份总销量6,328辆，由此可见，MG油车卖出1,803辆，而电动车为4,525辆，其中大部分销量由MG Windsor贡献，这款电动车在国内名字为宝骏云朵，国内早已停产，但却畅销印度。

云朵最低售价：9.58万起
图片参数配置询底价
懂车分3.75
懂车实测空间·性能等
车友圈1.4万
车友热议二手车5.28万起 | 33辆

在中国混的风生水起的比亚迪，10月份在印度销量仅565辆，其引进印度售卖的车型共四款，分别是BYD SEALION 7（海狮07）、BYD SEAL（海豹）、BYD ATTO 3（元Plus）、BYD eMAX 7（宋MAX）；比亚迪官方数据显示，其10月份新能源车全球销量441,706辆，而印度市场仅售出565辆，销量占比不到0.13%，不免唏嘘。

海狮07EV最低售价：16.98万起
最高降价：2.00万
图片参数配置询底价
懂车分3.89
懂车实测暂无
车友圈3.6万
车友热议二手车13.18万起 | 36辆

10月份，特斯拉在印度仅卖出40辆，环比下跌42%；今年7月份，特斯拉高调进入印度，引进特斯拉最畅销的车型：特斯拉Model Y，并且首家展厅即开在孟买金融区，展厅面积约371.6m²，同时在新德里等处也开了展厅销售，但10月销量仅40辆，这大概率会让老马暴跳如雷！果不其然，11月5日，特斯拉宣布印度市场实施重大战略调整，任命前兰博基尼印度公司高管沙鲁德·阿加瓦尔为现任印度业务负责人，以提振销量；但是特斯拉Model Y在印度售价高达59.89Lakh -73.89 Lakh（折合人民币48.1万元-59.3万元），就特斯拉这个毛坯内饰，换谁都难提升销量。



全文总结

新能源车正在中国持续热销，而在海外市场其实并没有点爆，燃油车市场依然占据主流，特别是印度市场，但随着中国新能源车向世界扩张，这个情况正在悄然发生改变，以印度市场为例，其新能源车同比增长67.08%，环比增长27.40%，增长势头迅猛，但是印度基建比较差，电网环境糟糕，充电补能体验一般，同时印度整体营商环境较差，大大限制了其新能源车发展，但笔者依然觉得，印度人口众多，市场前景广阔，新能源的发展大概率不会太差，而这些已经进入印度市场的中国品牌，赶紧放开手脚大干一番吧！

HTML版本： [10月印度电动车销量，MG名爵 4,525辆，比亚迪565辆，特斯拉40辆](#)